



Vision, Ausrichtung und USP des Clusters Food & Nutrition

Vision

Der Cluster Food & Nutrition

Ein regionaler Cluster der Wirtschaft der Hauptstadtregion Schweiz

Ein Cluster mit KMU und in Bildung und Forschung aktiven Partnern

*Ein Cluster der Lebensmittel-, Ernährungs- und Gesundheitsbranche, zweisprachig
und multidisziplinär*

Ein Netzwerk, das Realisierungen mit konkreten Aktionen und Aktivitäten generiert

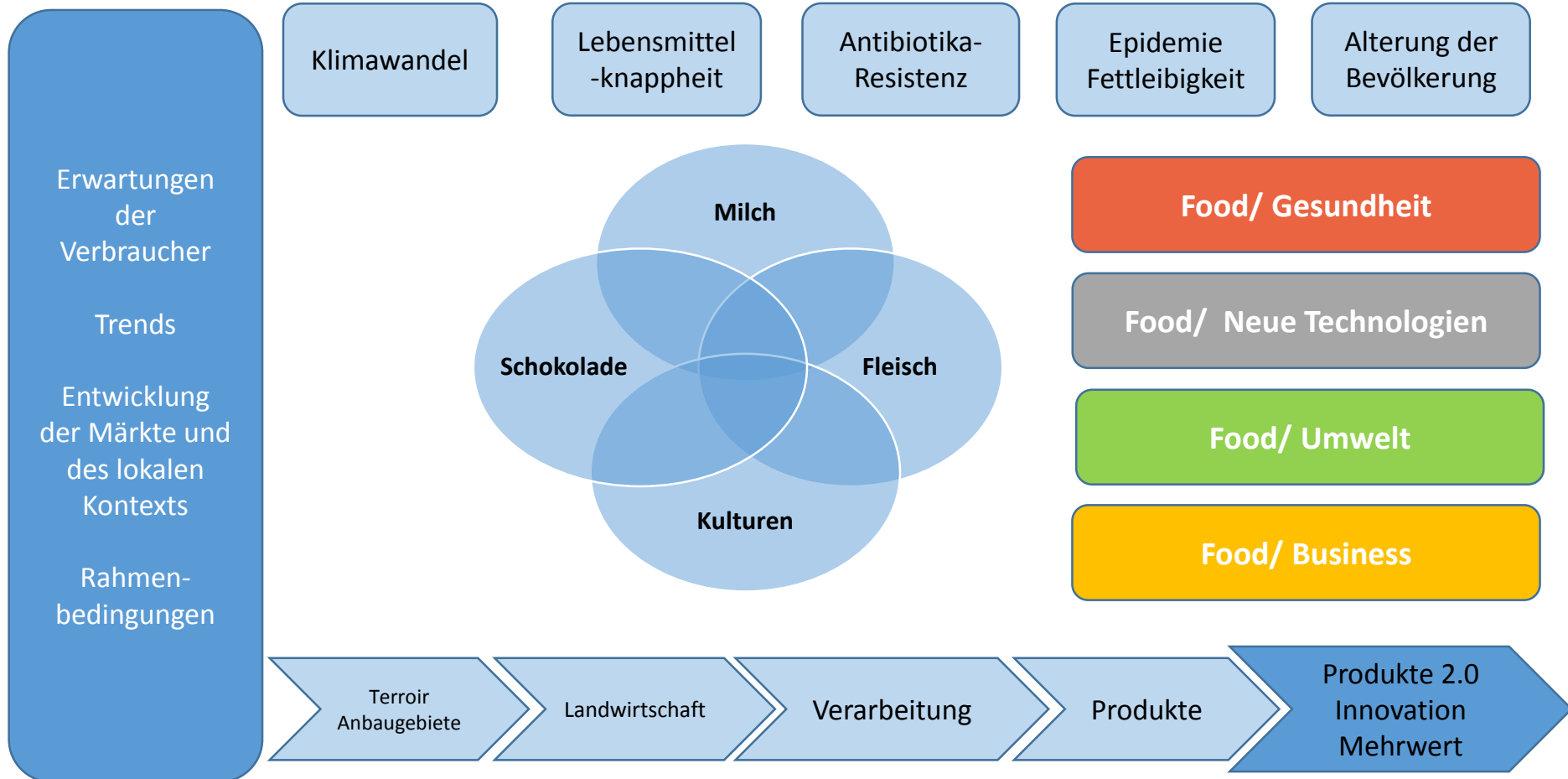
*Ein bereichsübergreifendes Netzwerk auf lokaler, nationaler und internationaler
Ebene*

Vision

Unser Auftrag

“Die Akteure in ihren Innovationsbestrebungen unterstützen, indem das Wissen der Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln mit dem Wissen über Ernährung und Gesundheit sowie auftauchender Technologien in der Denkweise nachhaltiger Entwicklung und Respektierung des Terroir kombiniert werden”

Orientation du Cluster



Ausrichtung

Die allgemeinen Aktivitäten des Clusters

Innovation

- Chancen wahrnehmen und zu Aufbau und Durchführung von innovativen **Gemeinschaftsprojekten** in den Bereichen Ernährung, Gesundheit, Lebensmittelsicherheit, Umwelt und neue Technologien beitragen
- F&E und den **Technologietransfer zwischen akademischer Forschung und Industrie** auf einem Niveau **höchster Ansprüche** intensivieren
- Eine **Open Innovation**-Kultur fördern (Technologie- und Geschäftsinnovation)
- Den **Zugang zur Information** durch Technologie-Monitoring, Literaturübersichten und Marktstudien fördern

Ausrichtung

Die allgemeinen Aktivitäten des Clusters

Networking

- Das **Ökosystem** des Clusters entwickeln und animieren
- Verschiedene **Events** zu den Schlüsselthemen des Clusters organisieren
- Kontakte und Kooperationen zwischen den Akteuren der Innovation im Lebensmittelsektor fördern
- Zusammenarbeiten auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene aufbauen
- Interaktionen mit den Fachbereichen Umweltgesundheit und neue Technologien sowie Startups schaffen

Ausrichtung

Die allgemeinen Aktivitäten des Clusters

Aus- und Weiterbildung

- Den Ausbildungsbedarf der Clustermitglieder ermitteln
- Massgeschneiderte Weiterbildungen mit den akademischen Partnern des Clusters und weiteren potentiellen Partnern entwickeln
- Spezialisierungen und einzigartige, spezifische Kompetenzen zu den Schlüsselthemen des Clusters entwickeln
- **Studierende** in anwendungsorientierten Forschungsprojekten **miteinbeziehen**
- Modernste Analysekompetenzen im Bereich Food & Nutrition fördern

Ausrichtung

Die allgemeinen Aktivitäten des Clusters

Branding und Ausstrahlung

- Positionierung des Clusters und Schaffung eines Brandings «Cluster Food & Nutrition» Hauptstadtregion Schweiz
- **Werbung für die Mitglieder** durch diverse Aktivitäten
- Das Image und die Attraktivität des RCS-Bereichs und der Branche im allgemeinen stärken
- zur Ausstrahlung auf nationaler und internationaler Ebene beitragen
- Bund und Kantone gegenüber die Bedeutung des «Food & Nutrition»-Wirtschaftszweigs in Synergie mit den Aktionen der Hauptstadtregion Schweiz herausstellen

Ausrichtung

Die thematischen Schwerpunkte 2016-2019

- **Schwerpunkt 1: Nahrungsmittelsicherheit Food & Feed**
 - Antibiotika, Mikrobiologie, Verunreinigungen, Rückstände, Allergene, Analyse, Monitoring...
- **Schwerpunkt 2: Gesunde Ernährung von Mensch und Tier**
 - Eiweisse, Fettsäuren, Nährstoffe, Stoffwechsel, Mikrobiome, Diätetik...
- **Schwerpunkt 3: Wettbewerbsfähige Technologie**
 - Herstellungsverfahren, Verpackung und Innenverpackung, Industrie 4.0, 3-D-Produktion, Migration, ...
- **Schwerpunkt 4: Geschützte Umwelt**
 - Nachhaltige Entwicklung, Food waste, Konsumverhalten, alternative Eiweissquellen, Nutzorganismen und Parasiten, Ökobilanzen, Klimawandel, Anbauggebiete, ...
- **Schwerpunkt 5: Business Innovation**
 - Spezialfinanzierung, Business Modelle, Märkte entwickeln, regulatorische Angelegenheiten, Schwellenmärkte

USP

Positionierung

- Einsatzgebiet: Hauptstadtregion Schweiz
- Keine Grenzen für Kompetenzen
- zweisprachig
- Mehrheitlich KMU
- multidisziplinär (Branchen und Fachgebiete)
- Anwendungsorientierte Innovation entlang der gesamte Wertschöpfungs -
kette bis auf Marktebene

Organisation

Organisation des Clusters

- **Generalversammlung**
 - Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft in den Bereichen Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit
- **Vorstand**
 - Repräsentativität des Raums Hauptstadtregion Schweiz
 - Repräsentativität der Bereiche Milch, Fleisch, Schokolade und Anbaukulturen
 - Repräsentativität der Vertreterzusammenschlüsse / multidisziplinär
- **Clustermanager**
 - Wissenschaftlerin
 - mehrsprachig
- **Kompetenzgruppen**
 - fachübergreifend
 - Anregung zum Austausch von Know-how
 - Initiierung von anwendungsorientierten Innovationsprojekten



Unser Kompetenznetzwerk im Dienst Ihres Unternehmens,
Die Kompetenzen Ihres Unternehmens zur Verstärkung unseres Netzwerks

Gemeinsam für eine starke, nachhaltige, gesunde und innovative
Lebensmittelbranche