

Procès-verbal de l'Assemblée générale du Cluster Food & Nutrition du 28 mai 2024 à 09h30, Forum Fribourg, Route du Lac 12, 1763 Granges-Paccot

L'AG compte 30 participants selon la liste des présences (disponible en ligne).
Stephan Buchser (SBU), Président, ouvre l'Assemblée générale à 09h30.

1. Désignation des scrutateurs

Céline Farine (La Semeuse) et Jérôme Cantin (ICUBE SA) sont désignés en tant que scrutateurs.

2. Mot de bienvenue et rapport du Président

SBU souhaite la bienvenue aux participants de l'Assemblée Générale, et revient sur les réalisations du Cluster Food & Nutrition (CFN) au cours de l'année écoulée.

L'année 2023 a été riche en moments clés, illustrant l'engagement et les synergies remarquables qui animent les actions du CFN. SBU mentionne plusieurs réalisations de l'année 2023, telles que l'Assemblée Générale, la deuxième édition d'InnoFood & co, ou encore le lancement du nouvel Innovation Booster *Future Food Farming*. En 2023, le réseau du CFN s'est élargi tant en termes de membres que d'abonnés sur sa page LinkedIn, une croissance exponentielle qui reflète l'attrait croissant et la pertinence du CFN. Malgré cette croissance rapide, maintenir une proximité avec ses membres reste une priorité cruciale.

SBU exprime sa profonde gratitude envers Nadine Lacroix-Oggier pour son accompagnement et son engagement sans faille en tant que Directrice du CFN depuis les débuts de l'association. Il retrace ensuite le parcours du CFN qui a officiellement lancé ses activités en 2016 en débutant modestement avec une quinzaine de membres, pour en compter plus de 180 aujourd'hui. Il mentionne les réalisations notables de l'association depuis ses débuts, dont le succès a été grandement contribué par les efforts et le dévouement de Nadine, tels que l'Agri&Co Challenge en 2018, la coordination de Fribourg Agri&Food – la stratégie agroalimentaire du canton de Fribourg, la collaboration sur deux Innovation Boosters avec Swiss Food Research, ainsi que le montage de projets collaboratifs tels que KERA, Innoserre et Champidor. SBU adresse ses chaleureux remerciements à Nadine, et souhaite plein succès à Joël Reinhard qui dirige désormais le CFN.

En conclusion, SBU exprime sa gratitude envers chacun des collaborateurs et collaboratrices du CFN et des différents organes de gouvernances, ainsi qu'à tous les membres pour leur contribution, leur dévouement, et leur engagement continu.

3. Approbation du PV de l'Assemblée générale 2023

Le procès-verbal est approuvé à l'unanimité.

4. Revue de l'année 2023

Joël Reinhard (JRE) relève les principaux faits marquants de l'année 2023 :

- L'association s'est enrichie de 31 nouveaux membres et partenaires et a ainsi passé la barre des 180 membres et partenaires.
- La page LinkedIn du CFN a récemment passé la barre des 4'000 abonnés, alors qu'elle n'était suivie que par 500 personnes en 2021.
- En 2023, le site internet du CFN a été visité par 13'237 personnes, soit une croissance de 6% par rapport à l'année 2022.
- La newsletter mensuelle du CFN affiche toujours un taux d'ouverture moyen réjouissant de plus de 40%, démontrant la pertinence des contenus relayés.

Pour les membres et partenaires du CFN, l'année 2023 a été riche en rencontres et en découvertes. Les petits déjeuners du CFN, lancés en 2021, rencontrent toujours un franc succès. Un autre rendez-vous devenu désormais incontournable sont les présentations des nouveaux membres du CFN, qui ont eu lieu en 2023 sur le site de l'Agropôle à Molondin en avril et au Domaine Notre-Dame de la Route à Villars sur Glâne en novembre. Le point culminant du programme événementiel du CFN a eu lieu le 15 juin avec InnoFood & co précédé de l'Assemblée Générale du CFN.

En 2023, le CFN a poursuivi sa collaboration avec de nombreux acteurs de l'écosystème agroalimentaire dans le but de développer des synergies au service de ses membres et de favoriser les innovations. Un partenariat étroit avec Star'Terre a notamment jalonné l'année 2023 avec une série de trois événements organisés conjointement. Au mois de novembre, c'est avec l'ASIAT que l'évènement de fin d'année du CFN a permis d'intensifier les liens. Le CFN s'est également largement impliqué dans le dépôt de la candidature de la Ville de Fribourg pour l'intégration de cette dernière au Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO, section gastronomie.

Le CFN a également poursuivi son mandat de mise en œuvre et de coordination de la stratégie agroalimentaire du canton de Fribourg – Fribourg Agri& Food –, ainsi que son mandat de gestion, en collaboration avec Swiss Food Research, de l'Innovation Booster *Swiss Food Ecosystems*, soutenu par Innosuisse.

Enfin, le CFN a continué de se positionner comme un catalyseur pour favoriser l'émergence de projets collaboratifs et d'orienter les porteurs vers les sources de financement adaptées. La valorisation des co-produits de l'industrie agroalimentaire a pris une place prépondérante au cœur des réflexions. Des thématiques telles que l'optimisation énergétique de l'industrie agroalimentaire ou la création de nouvelles filières locales ont également été des sujets centraux.

5. Ratification du rapport d'activités 2023

[Le rapport d'activités 2023 est approuvé à l'unanimité.](#)

6. Comptes 2023, bilan, rapport de l'organe de révision, budget 2024

JRE présente les comptes annuels 2023, le rapport de l'organe de révision ainsi que le budget 2024.

Concernant les comptes 2023, JRE souligne le soutien financier de la NPR d'un montant de 150'000 CHF, le dernier de la période 2020-2023. Un nouveau cycle de 4 ans débute dès 2024. Il relève également le montant des cotisations en augmentation du fait de la croissance du nombre de membres. Il est à noter que la part des salaires des employés de l'association refacturée à l'État de Fribourg dans le cadre du mandat de coordination de Fribourg Agri&Food a été ajoutée aux comptes sur demande de l'organe de révision. Ces charges n'étant pas portées par le CFN, elles sont compensées dans les produits au poste « mandats externes ». Il en résulte un total de produits de 610'012 CHF.

JRE informe que les charges liées à l'organisation d'événements ont été plus basses que budgétisées, avec un total de 45'918 CHF, amenant à une marge brute 1 de 564'094 CHF. Les charges de personnel ont également été légèrement supérieures au budget initial, notamment en raison de l'engagement de ressources supplémentaires en lien avec le lancement du nouvel Innovation Booster *Future Food Farming*. Il en résulte une marge brute 2 de 82'308 CHF. Au niveau des charges d'exploitation, la contribution faite à l'Innovation Booster durant l'année 2023 a été d'environ 50% de ce qui avait été budgétisé, dû au fait que les projets financés dans le cadre de ce programme étaient portés par moins d'organisations membres du CFN que ce qui avait été prévu, le CFN sponsorisant une partie du co-financement demandé aux équipes lorsque celles-ci sont composées d'au moins un membre de l'association.

L'exercice 2023 du CFN boucle sur un solde positif de CHF 45'593 (CHF 158'318 avec la provision de 2022), un excellent résultat rendu possible en grande partie grâce à l'augmentation des revenus liés aux cotisations, au mandat de coordination pour la stratégie agroalimentaire du canton de Fribourg, et au programme Innovation Booster *Swiss Food Ecosystems*.

JRE présente ensuite rapidement un extrait du bilan 2023 et du rapport de révision de SwissAudit pour les comptes de 2023.

Pour ce qui est du budget prévisionnel 2024, une augmentation prudente des membres, et donc des cotisations, est prévue, et ce en raison de la conjoncture actuelle difficile. Les cotisations sont toutefois en augmentation en raison de l'adaptation du système de cotisation pour les membres académiques entrée en vigueur début 2024. JRE souligne l'introduction du poste « Autres prestations payantes » qui correspond au service de vidéo à l'attention des membres du CFN récemment lancé. Au niveau des mandats externes, une augmentation des revenus d'environ 40'000 CHF est prévue en raison du double programme Innovation Booster en 2024. Ce double programme se répercute également sur les charges de personnel, également en augmentation. Divers projets de marketing et communication, visant à donner davantage de visibilité au CFN et à ses membres, sont prévus en 2024, expliquant l'augmentation des charges dans ce poste-ci. Il en résulte un résultat déficitaire de 53'098 CHF pour l'année 2024, utilisant ainsi une partie des réserves accumulées ces dernières années.

Lionel Avanthay (Laudato Si') demande une clarification concernant le poste « Mandats externes », budgétisé à 328'136 CHF pour 2024, soit un montant inférieur au montant effectif de l'année 2023, alors qu'un double programme Innovation Booster est en cours. JRE répond que ce poste avait été en augmentation en 2023 car l'équipe du CFN avait déjà commencé à travailler sur le nouvel Innovation Booster *Future Food Farming*. De plus, le montant budgétisé pour 2024 est plus faible que 2023 également en raison de la refacturation des salaires pour la stratégie agroalimentaire du canton de Fribourg qui sera plus faible en 2023 qu'en 2024.

7. Approbation des comptes 2023

Les comptes sont approuvés à l'unanimité.

8. Décharge du comité

La décharge est donnée au comité à l'unanimité.

9. Modification des statuts

JRE présente une proposition de modification des statuts du CFN visant à inscrire officiellement l'utilité publique de l'association dans les statuts, ceci afin de remplir les critères permettant d'obtenir une exonération fiscale. L'ajout de l'alinéa aux statuts de l'association est ainsi proposé :

Section II, article 4, alinéa 2:

Les activités de l'Association poursuivent un but de service public.

La modification des statuts est approuvée par l'Assemblée, hormis une abstention.

10. Modification de la composition du comité

JRE informe qu'Elisabeth Eugster (EEU) a annoncé sa démission après huit ans passés au sein du comité du CFN. Il lui exprime sa gratitude pour son engagement depuis les débuts de l'association et lui souhaite beaucoup de succès dans la poursuite de ses projets.

Afin de remplacer EEU et continuer à représenter la BFH-HAFL au sein du comité, il est proposé d'élire Patrick Bürgisser, chargé de cours en gestion de l'innovation et analyse sensorielle au sein de la HAFL.

Patrick Bürgisser est élu comme nouveau membre du comité du CFN à l'unanimité.

JRE annonce que Rainer Betken (RBE), ayant quitté la direction du groupe Centravo, termine son mandat aujourd'hui au sein du comité du CFN. Il remercie chaleureusement RBE pour son engagement au sein du comité tout au long de ces années. JRE informe qu'il a été décidé de ne pas remplacer son départ au sein du comité afin de réduire le nombre de membres et de gagner en efficacité.

11. Perspectives 2024

JRE fait un bilan des premiers mois de l'année 2024 et présente les perspectives à venir pour le CFN.

Au niveau de l'équipe opérationnelle du CFN, de nombreux changements ont eu lieu ces derniers mois : Nadine Lacroix-Oggier a quitté ses fonctions à la fin janvier ; JRE a repris la direction du CFN ; l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de Mathilde Delley comme cheffe de projet pour Fribourg Agri&Food, Aline Schneuwly en tant qu'assistante administrative, Petia Kouzmanova comme soutien provisoire administratif et Manon Pilatte, stagiaire pour deux mois.

La première partie de cette année 2024 a été riche en événements. Le 12 mars dernier s'est tenu un événement organisé conjointement avec IT Valley et visant à créer des ponts entre le monde de l'agroalimentaire et le monde de l'IT. De plus, plusieurs petits-déjeuners du CFN ont déjà permis de belles rencontres en ce début d'années. Le programme des petits-déjeuners se poursuit pour les mois à venir chez Wander, Maison Agathe, les Fromages Gruyère ainsi qu'au chalet du Cousimbert avec la Droguerie Roggen.

La deuxième partie d'année s'annonce également riche avec différents ateliers et événements prévus :

- 01.10.24 : Lancement d'un atelier d'analyse sensorielle proposé par la BFH-HAFL
- 14.11.24 : Événement conjoint avec Star'Terre
- 10.10.24 : Bioeconomy Forum à Fribourg
- 29.11.24 : Forum annuelle de Région Capitale Suisse à Fribourg

En avril 2024, une nouvelle prestation destinée exclusivement aux membres et partenaires du CFN a été lancée, à savoir un service de réalisation vidéo de présentation des membres. Ce service vise à mettre en avant les valeurs et savoir-faire des membres du CFN et d'accroître leur visibilité.

Portée par le succès du programme Innovation Booster *Swiss Food Ecosystems*, une nouvelle initiative soutenue par Innosuisse est lancée : l'Innovation Booster *Future Food Farming*, dont l'objectif est de renforcer le lien et la compréhension mutuelle entre agriculteurs et consommateurs afin d'atteindre un système alimentaire suisse plus résilient et durable. Plusieurs ateliers ont d'ores et déjà été organisés dans le cadre de ce programme, à la suite desquels les participants ont la possibilité d'être accompagnés durant une période d'incubation afin de faire mûrir leur idée, puis de la transformer en un projet-pilote afin de la tester.

Enfin, le travail de coordination et de mise en œuvre de Fribourg Agri&Food se poursuit avec le financement et l'accompagnement de plusieurs projets innovants. JRE remercie tout particulièrement les représentants de l'État de Fribourg pour leur confiance depuis le début de cette aventure débutée en 2020, et qui a permis au CFN de renforcer sa position de catalyseur d'innovation.

14. Divers

JRE annonce que la quatrième édition d'InnoFood & co se tiendra le mardi 17 juin 2025. L'événement sera très certainement, une fois encore, couplé à l'Assemblée Générale annuelle du CFN.

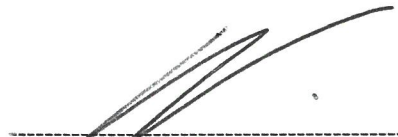
JRE clôture ainsi la partie officielle de l'Assemblée Générale et remercie les membres et partenaires pour leur soutien et leur implication dans le CFN.

15. Requêtes et propositions de la part des membres

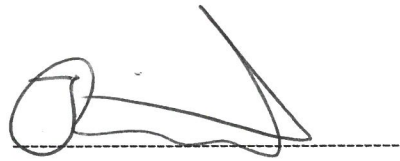
Aucune requête ou proposition n'a été formulée par les membres présents.

SBU remercie les membres et partenaires pour leur participation et leur soutien au CFN, et clôture l'Assemblée Générale à 10h10.

Fribourg, le 29 mai 2024 – rédigé par Joël Reinhard



Stephan Buchser
Président Cluster Food & Nutrition



Joël Reinhard
Directeur Cluster Food & Nutrition

